

# Reportaje



Representantes de la Alianza en su presentación en Madrid

El pasado mes de marzo estuvo dedicado a la concienciación del cáncer de colon en España. Desde SEOM, como ya habíamos informado en ediciones anteriores, hemos trabajado desde todas las Comunidades Autónomas para destacar la importancia de la prevención y del diagnóstico precoz del cáncer de colon e impulsar programas de screening.

Por primera vez en nuestro país, cinco sociedades científicas y dos asociaciones de pacientes se han unido para crear la Alianza para la prevención del cáncer de colon. En concreto, la Alianza está formada por SEOM

junto con la Asociación Española de Gastroenterología (AEG), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR), la Sociedad Española de Epidemiología (SEE), la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y la Asociación europacolón España.

La presentación nacional de la Alianza a los medios de comunicación se celebró en Madrid, el 3 de marzo, en el Hotel Wellington. A este acto acudieron los presidentes de las distintas entidades e intervinieron como ponentes: el coordinador nacional de

la Alianza, Dr. Antonio Castells, jefe del Servicio de Gastroenterología del Hospital Clinic de Barcelona, el paciente José Manuel Echevarría y los colaboradores especiales de la campaña, la escritora Carmen Posadas y el torero José Ortega Cano.

En la rueda de prensa se puso de manifiesto que la detección precoz resulta la mejor estrategia para hacer frente al cáncer de colon, ya que con la implantación de programas de cribado en toda España, como el análisis de sangre en heces, se podría reducir hasta en un 30 por ciento la mortalidad por este tipo de tumores y evitar unas



## Alianza para la Prevención de Cáncer de Colon



Representantes de la Alianza en el Congreso de los Diputados junto a Gaspar Llamazares (a la izquierda) y José Bono (en el centro).

José Ortega Cano y Carmen Posadas



con enfermedades inflamatorias intestinales (EII), tanto colitis ulcerosa como enfermedad de Crohn.

## Campaña de publicidad

Dentro de las actividades desarrolladas por la Alianza se ha llevado a cabo una campaña publicitaria que se está difundiendo en diferentes medios de comunicación.

Esta campaña engloba un spot en televisión, cuñas en radio, anuncios en prensa escrita y vallas publicitarias. Destacan los anuncios en marquesinas de Madrid y la publicidad directa en los autobuses de Tenerife. En esta campaña la escritora Carmen Posadas y el torero José Ortega Cano han prestado su imagen desinteresadamente, con el lema "Prevenir es Vivir" para concienciar a la población que ellos mismos tienen que ser activos a la hora de cuidarse para prevenir enfermedades. Esta labor de difusión a la población se ha completado con la distribución de folletos informativos y carteles en un gran número de farmacias y organismos oficiales de todo el territorio nacional. Asimismo, se han distribuido dípticos informativos dirigidos a los profesionales sanitarios, se ha publicado un editorial en las revistas de las diferentes entidades que integran la Alianza, se ha editado una Guía sobre Cáncer de Colon, se ha creado una página web:

[www.alianzapreencioncolon.es](http://www.alianzapreencioncolon.es) y se han diseñado banners para su difusión en internet.

## Presentación en el Congreso de los Diputados

El 25 de marzo la Alianza para la prevención del cáncer de colon se presentó a la Comisión de Sanidad en el

Congreso de los Diputados. La apertura corrió a cargo del Excmo. Sr. D. Gaspar Llamazares, presidente de la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso y fue clausurado por el presidente del Congreso de los Diputados, Excmo. Sr. D. José Bono, que firmó una carta de adhesión a esta causa. Con esta iniciativa se ha querido pedir el apoyo a las autoridades sanitarias.



Dra. Pilar G. Alfonso

Posteriormente la Alianza para la prevención del cáncer colorrectal en España organizó una jornada que se impartió en la Fundación Tejerina para hablar de las implicaciones del cribado en el medio laboral. Esta jornada estuvo dirigida a los profesionales de la salud.

Los coordinadores provinciales de SEOM en Cantabria (Dr. Fernando Rivera), en Andalucía (Prof. Enrique Aranda), en Navarra (Dr. Jesús García-Foncillas) y en Castilla León (Prof. Juan Jesús Cruz) se reunieron en diferentes ocasiones con sus respectivas Consejerías de Salud para explicar los objetivos de esta Alianza. Los representantes SEOM de la Alianza a nivel nacional han sido los doctores Pedro Pérez



Dr. Pedro Pérez Segura en su intervención en la Fundación Tejerina

Segura y la Dra. Pilar García Alfonso. Otra actividad para concienciar de la necesidad de que se implanten



3.500 muertes al año. El cáncer colorrectal ha pasado a ser el tumor maligno con mayor incidencia en España, por encima del de pulmón o el de mama. Además, se trata de la segunda causa de muerte por cáncer en nuestro país, después del de pulmón, con más de 13.000 fallecimientos anuales, debido a que muchos diagnósticos se producen cuando el tumor está ya muy avanzado.

Cuando se presentó la Alianza sólo tres Comunidades Autónomas (Cataluña, Murcia y la Comunidad Valenciana) disponían de un programa de cribado del cáncer de colon, aunque otras diez han mostrado su interés por poner en marcha programas similares como Madrid, Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-León, País Vasco, Galicia y Navarra.

La Alianza afirma que la detección precoz es eficaz y barata, ya que con la implantación de un programa nacional de cribado se conseguiría reducir la mortalidad hasta en un 30%. Esta estrategia permitiría curar hasta un 90% de los casos, más de 20.000 cada año. Los programas de detección precoz han de incluir a la población general de más de 50 años, tanto hombres como mujeres, personas con antecedentes familiares de cáncer colorrectal y pacientes

programas de detección precoz del cáncer de colon en los planes de salud de las distintas Comunidades Autónomas ha sido la instalación de un “colon gigante” en diferentes provincias de España como Madrid, Córdoba (gracias a la colaboración de Pfizer y Roche), Tenerife, Barcelona, etc.

En Madrid del 25 al 28 de marzo ha estado instalado este “colon gigante” en la plaza de Felipe II, en el centro de Madrid, por el que los ciudadanos podían pasear por el interior y comprobar a gran escala el proceso de formación de los pólipos que con el tiempo podrían degenerar en cáncer de colon.

En días posteriores, también se realizaron jornadas de formación como en el Colegio de Enfermería de Madrid para implicar a este colectivo en la campaña, en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) con la colaboración del Ministerio de Sanidad y Consumo (MSC), etc.

En el transcurso del mes de marzo de 2009, Mes Europeo del Cáncer de Colon, se han realizado muchas actividades que culminaron con la instalación de mesas informativas por diferentes ciudades españolas



Dr. Jesús García-Foncillas presenta la campaña en Pamplona

de marzo, sino que continuarán en el tiempo hasta conseguir el objetivo primordial por el que se creó la Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon, que es tomar medidas para poder prevenirlo.

Desde aquí damos las gracias a todos los socios de SEOM que desde las diferentes Comunidades Autónomas han trabajado en esta campaña. En Madrid: Dres Pilar García Alfonso y Pedro Pérez Segura; en Andalucía, Dr. Enrique Aranda; en Aragón, Dr. Antonio Antón; en

Dr. Javier Cassinello; en Castilla-León, Dr. Juan Jesús Cruz; en Cataluña, Dr. José María Tabernero; en Extremadura, Dra. Fuensanta Aranda; en Galicia, Dr. Manuel Valladares, en Islas Baleares, Dr. Julio Rifá y el Dr. Manzano; en las Islas Canarias, Dr. Javier Dorta; en la Rioja, Dra. Edelmira Vélez de Mendizabal; en Murcia, Dra. Teresa García; en Navarra, Dr. Jesús García Foncillas; en País Vasco Dra. Purificación Martínez del Prado y en Valencia los Dres. Andrés Cervantes y Vicente Guillém.



Imagen del colon gigante en Córdoba



Dr. Aranda en Córdoba



Imágen del colón gigante en la plaza de Felipe II

el 31 de marzo, Día Europeo de Cáncer Colorrectal. Pero todas estas acciones no terminan en este mes

Asturias, Dr. José Manuel Gracia Marco, en Cantabria Dr. Fernando Rivera; en Castilla-La Mancha,

Todas estas acciones se pueden ver con amplios reportajes y entrevistas a expertos en SEOM TV [www.seom.tv](http://www.seom.tv).