



reportaje

La SEOM presentó su Televisión por Internet



Coral Larrosa, Dolors Navarro y Ángel Gracia. Imagen real del plató.

El hotel Palace se convirtió el pasado 2 de febrero en un plató de televisión. El salón Medinaceli del emblemático hotel madrileño albergó flases, cámaras, micros, periodistas, realizadores.... Todo un gran despliegue de medios para

presentar SEOM.TV, la televisión por internet de la Sociedad Española de Oncología Médica.

El 2 de febrero, dos días antes del Día Mundial de Cáncer, fue la fecha elegida para realizar un pro-

grama en directo a modo de “puesta de largo” de SEOM.TV. Los más de 100 asistentes que acudieron a la cita mostraban su sorpresa, según iban ocupando sus asientos, ¿por qué hay una tarima verde?. Llegó el momento... “estábamos en el aire” y aquel fondo verde del set de entrevistas se fundió con el decorado virtual de SEOM.TV. El resultado, gracias al “milagro de la tele”, fue un moderno decorado de un plató de televisión.

Oncólogos, representantes de sociedades científicas, periodistas, expertos en comunicación, representantes de la industria farmacéutica y pacientes acudieron al programa debate que organizó SEOM en torno al cáncer con unos entrevistadores de excepción: Milagros Pérez Oliva, redactora jefe de El País, Isabel Perancho, jefa de Salud de El Mundo, Javier López Iglesias, director de periodismo Elsevier y Coral Larrosa, redactora de Salud y Sociedad de Telecinco.



Coral Larrosa entrevistando a Dolors Navarro y Ángel Gracia. Imagen del plató virtual SEOMTV.

SEOM.TV estrenó su plató virtual brindando una nueva oportunidad informativa a los pacientes. M^a Antonia Gimón, presidenta de la Federación de Cáncer de Mama (FECMA), Begoña Barragán, presidenta de la Asociación Española de Afectados de Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL), M^a Dolors

Si hace veinticinco años utilizábamos un boletín y hace una década internet, ha llegado el momento de la televisión



Milagros P. Oliva entrevistando al Dr. Colomer y Dr. Alba. Imagen real del plató.

Navarro, directora Académica de la Universidad de los Pacientes y Ángel Gracia, presidente de europacolón España. Todos ellos compartieron escenario con el presidente de SEOM, Dr. Ramon Colomer, el vicepresidente, Dr. Emilio Alba y el Dr. Antonio González, miembro de Junta Directiva.

SEOM.TV es un nuevo canal de comunicación que ofrece en formato periodístico reportajes, entrevistas y noticias del ámbito de la oncología. Se trata de una televisión pensada para todos. Tanto para el público y los pacientes, como para los profesionales implicados en el manejo del cáncer, los gestores sanitarios, los medios de comunicación y la industria farmacéutica.

La SEOM como referente de opinión en oncología ha dado un paso más para posicionarse a la vanguardia de la información. La SEOM es la primera sociedad científica en España que ha puesto en marcha una televisión web con formato periodístico y con contenidos de la actualidad oncológica, pensados para todos.

En palabras del Dr. Ramon Colomer, presidente de SEOM, “nuestro espíritu innovador nos

ha llevado a crear un nuevo canal informativo donde podamos difundir información completa, veraz, accesible y rigurosa de cáncer y así complementar la que ofrecemos en nuestra web. Si hace veinticinco años utilizábamos un boletín y hace una década internet, ha llegado el momento de la televisión”.

Aunque SEOM Televisión, comenzó sus emisiones en el mes de diciembre, quisimos reservar su presentación al mes de febrero, con el objetivo de llamar la atención en la celebración del día Mundial del Cáncer.

El programa se hizo en directo y se pudo ver simultáneamente en SEOM. TV. Duró una hora de emisión e intercaló entrevistas en directo con la proyección de videos, presentado las posibilidades de este nuevo canal de difusión, ofreciendo las cifras del cáncer en España y agradeciendo la colaboración de la industria farmacéutica que nos ha apoyado con esta iniciativa: Amgen, Bayer Schering Pharma, GlaxoSmithkline, Lilly, Merck Serono, Novartis Oncology, Pfizer,

Pharmamar, Roche, Sanofi-Aventis y Schering-Plough.

En el dominio, www.seom.tv ofrecemos una programación diaria que engloba noticias, reportajes, entrevistas y un canal de “todo para público”. Los reportajes incluyen los resúmenes de las actividades realizadas por la SEOM, sus socios o patrocinadores. Las entrevistas a los profesionales relacionados con la oncología evidencian las últimas novedades y los últimos hallazgos. Además, SEOM TV dispondrá en breve de un canal restringido a socios y profesionales para los aspectos más científicos y donde se alojarán las ponencias individualizadas de las reuniones, cursos y congresos de oncología. El diseño de SEOM.TV permite añadir de forma permanente o temporal nuevos canales, según las necesidades.

Para acceder a www.seom.tv es necesario tener conexión de banda ancha y tener instalado y actualizado Adobe Flash Player. SEOM.TV está preparada para cualquier navegador (Internet Explorer, Mozilla, Safari, Opera y Google Chrome).

El cáncer es la primera causa de muerte en España, y es por tanto un problema de salud prioritario

El Cáncer en España.com

En la presentación de SEOM.TV se habló del nivel de la oncología en España, de la situación del cáncer en España y de las inquietudes de los pacientes. El cáncer es una de las enfermedades actuales de más relevancia por su incidencia, prevalencia y mortalidad. El cáncer es la primera causa de muerte en España, y es por tanto un problema de salud prioritario.

Los datos nos dicen que uno de cada tres varones y una de cada cuatro mujeres serán diagnosticados de cáncer a lo largo de su vida. El envejecimiento de la población y la mayor supervivencia de los enfermos de cáncer, han supuesto un aumento significativo del número de pacientes con esta patología. Cada año su incidencia aumenta en nuestro país, pero también disminuye su mortalidad, lo cual refleja los avances en el diagnóstico precoz y el tratamiento.

Frecuentemente los medios de comunicación se hacen eco de muchas estadísticas procedentes de varias fuentes por lo que es importante unificar estos datos y ayudar, con ello a explicar y contextualizar el Cáncer en España. La Sociedad Española de Oncología Médica consciente de esta situación ha

querido poner a disposición de todos una información contrastada y actualizada de los datos estadísticos, seleccionando las fuentes más significativas y relevantes. Para ello ha elaborado el documento: "El Cáncer en España.com". Este nuevo proyecto, accesible desde la página web de la SEOM (www.seom.org) tiene espíritu de actualidad, con lo que toda la información será revisada y ampliada periódicamente. Como señaló el presidente de SEOM, Dr. Ramon Colomer "a menudo nos encontramos con numerosos documentos que presentan cifras del cáncer en España con una alta disparidad entre ellos, esto dificulta enormemente, desde la discusión de las mismas hasta la toma de decisiones; y del mismo modo, genera confusión en la sociedad en general. El documento está dirigi-

Prensa



do a todos aquellos que necesitan comunicar cifras de cáncer en España. Desde la Sociedad Española de Oncología Médica hemos querido presentar los datos mejor contrastados con el objetivo de unificar el manejo de las cifras existentes”.

Finalizamos el acto con un cóctel que sirvió de colofón a una novedosa presentación que resultó todo un éxito de convocatoria, a juzgar por las felicitaciones recibidas y por la gran repercusión mediática que alcanzó la SEOM en los días

posteriores, tanto en prensa escrita, como en radio y en televisión.

Hemos querido presentar los datos mejor contrastados con el objetivo de unificar el manejo de las cifras existentes



Televisión



Radio



Repercusión en medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos