

¿QUÉ SABE LA POBLACIÓN SOBRE PREVENCIÓN?

**RESULTADOS DEL ESTUDIO REALIZADO POR LA SEOM EN
COLABORACIÓN CON IBERDROLA SOBRE EL CONOCIMIENTO DE
SUS TRABAJADORES SOBRE PREVENCIÓN DEL CÁNCER**

¹P Pérez Segura, ²GL Rodríguez Delgado, ¹JJ Cruz, ¹Grupo de
Prevención de la SEOM.

¹SEOM. Grupo de Prevención. ²Jefe de la Unidad de medicina del
Trabajo. Servicio de Prevención de Iberdrola.

INTRODUCCIÓN:

Uno de los elementos claves para el control del cáncer es la prevención y, dentro de la prevención, el papel activo de la población a este respecto es fundamental.

Sin embargo, pocos son los datos publicados sobre el conocimiento que la población general tiene sobre prevención y cómo pueden colaborar en la misma.

Este estudio pretende conocer la realidad del conocimiento que una muestra de la población española tiene sobre la prevención del cáncer.

OBJETIVO:

Conocer la realidad del conocimiento que una muestra de la población española, representativa de la sociedad en edad laboral, tiene sobre la prevención del cáncer.

MATERIAL Y MÉTODOS:

Mediante un acuerdo de colaboración entre SEOM e IBERDROLA se procedió pasar, durante el mes de abril 2013, a los trabajadores de dicha empresa, a nivel nacional, una encuesta sencilla tipo test, que realizaban en unos minutos a través de la intranet de la empresa.

Esta encuesta evaluaba aspectos generales de prevención y, también, conocimientos específicos por patologías oncológicas concretas.

Estadísticamente se procedió a realizar un análisis descriptivo de las contestaciones.

MATERIAL Y MÉTODOS (II):

Características de la encuesta: se hacían 2-3 preguntas (por tema) sobre 7 aspectos de prevención (cáncer de mama, colon, cérvix, melanoma, tabaco, dieta y obesidad) y 3 sobre la percepción del cáncer. Total: 21 preguntas.

Las respuestas podían ser, en función de la pregunta, *SI/NO/NO SABE* o porcentajes.

Se consideró “APROBADO” cuando se acertaban al menos el 80% de las respuestas.

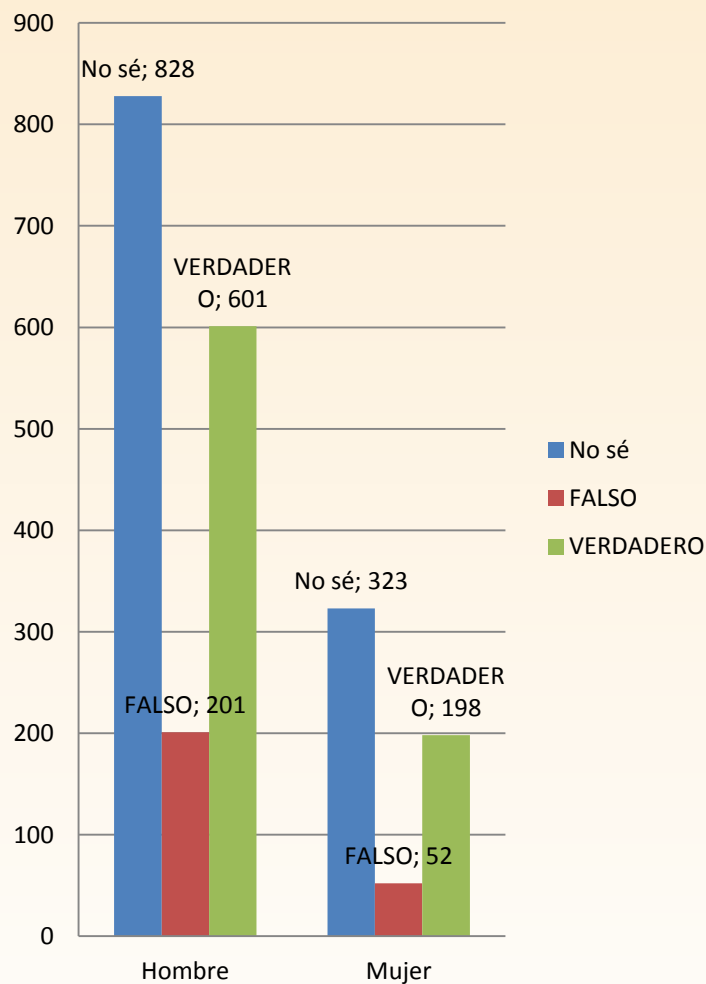
Ejemplo de preguntas sobre prevención: **¿Cree que el tener antecedentes de cáncer de mama en la familia incrementa el riesgo de padecer este tumor?** *Si / No / No sabe*

Ejemplo de pregunta sobre percepción de cáncer: **¿Qué porcentaje de los pacientes con cáncer piensa Ud. que se curan en la actualidad?** *20-30%; 50-60%; 80-90%*

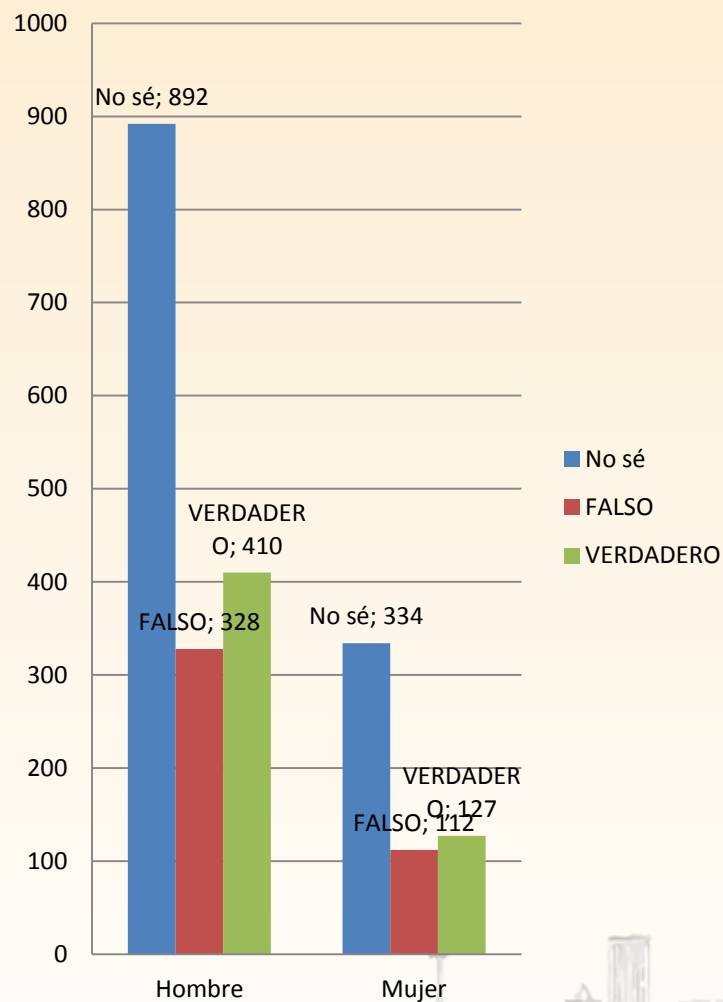
RESULTADOS:

- 1.- Se contestaron 2203 encuestas con una distribución por sexos de 1630 hombres (74%) y 573 (26%) mujeres y por edades de menores de 35 años 355 (16.1%), entre 35 y 53 años, 1112 (50.47%) y mayores de 53 años, 736 (33.4%).
 - 2.- El porcentaje de aprobados fue del 95.05% (H 93.3%; M 96.8%).
 - 3.- En todos los temas tratados el porcentaje de aprobados oscila entre el 73.44% (cervix y HPV) y el 85.5% (cáncer de mama).
 - 4.- Sólo 2 temas están claramente por debajo de estas cifras:
 - TABACO: 64.16%
 - **OBESIDAD: 29.69%**
 - 5.- En cuanto a la relación existente entre nivel de estudios y falta de conocimiento, el 20 % de las personas con estudios básicos no ha aprobado el test.
- El mayor porcentaje de aprobados lo acumula el grupo de personas con graduado escolar (97,87 %).
- Después de las personas sin estudios, el mayor número de suspensos se da en aquellas personas con el mayor nivel de estudios (Postgrado, 7,58 %).

¿Sabes que se considera que la obesidad llegará a ser la primera causa de cáncer, incluso por delante del tabaco?



¿Sabes que el cáncer de mama, de colon o de próstata se asocian claramente con la obesidad?



CONCLUSIONES

- En general, el conocimiento sobre los temas de prevención de esta muestra es alto.
- Es llamativa la falta de información sobre la **OBESIDAD** como factor de riesgo (necesidad de informar a la población).
- En cuanto al **TABACO**, a pesar de las campañas realizadas de manera continuada, casi un tercio de los entrevistados no superan el cuestionario.
- Es **NECESARIO** seguir insistiendo en **INFORMAR** a la población sobre los factores de riesgo.

