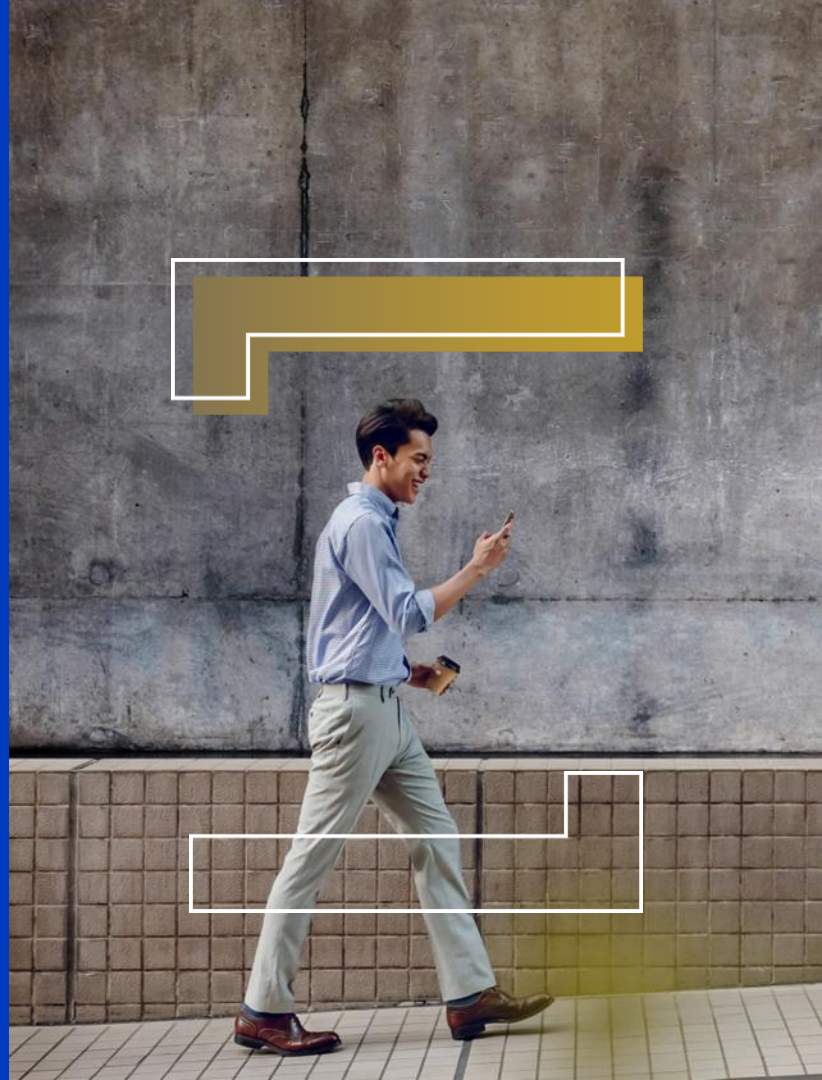


22 de abril de 2026

Yamila Luján

ESIC + SEOM

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE
SERVICIOS DE ONCOLOGÍA MÉDICA



CONTEXTUALIZACIÓN

NUESTROS 6 PASOS PARA CREAR UNA FORMACIÓN AD HOC Y AL SERVICIO DE TUS OBJETIVOS

1

DIAGNÓSTICO

Analizamos los retos y las oportunidades de tu empresa o centro hospitalario, determinamos las necesidades de capacitación y marcamos una serie de objetivos a los que dar respuesta.

2

CO-DISEÑO

Definimos las soluciones formativas de manera colaborativa con nuestros clientes involucrando a nuestros stakeholders (faculty, partners y ecosistema emprendedor) para que aporten su visión.

3

INNOVACIÓN

Evolucionamos constantemente nuestras metodologías, contenidos y modelos de aprendizaje en función de cuál sea la mejor manera de potenciar las capacidades y habilidades de cada compañía.

4

CUSTOMIZACIÓN

Ofrecemos soluciones a medida, flexibles y con agilidad de respuesta gracias a una escucha activa y a un enfoque que se adapta a la misión, necesidades y objetivos de tu empresa o centro hospitalario.

5

MEDICIÓN

Evaluamos el impacto del itinerario formativo propuesto para determinar su éxito valorando el cumplimiento de las metas marcadas inicialmente por la organización.

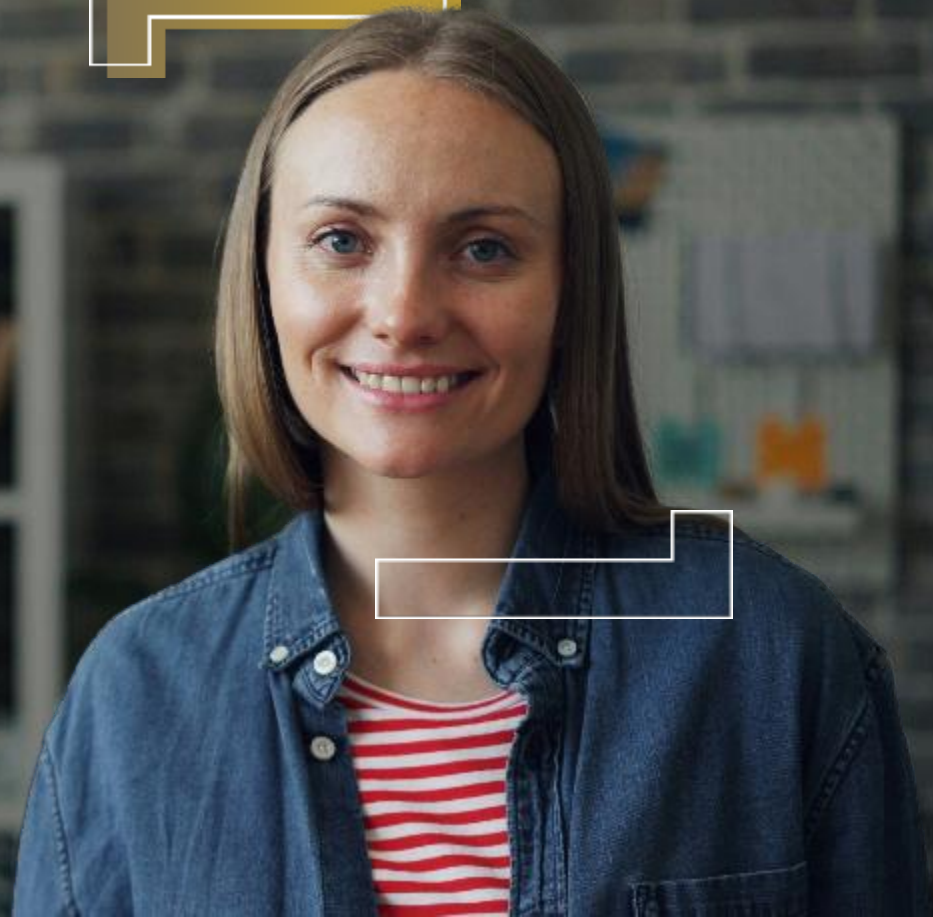
6

INTEGRACIÓN

Pensamos holísticamente, tanto a la hora de diseñar la solución formativa como a de analizar su impacto, de forma que logremos un impacto escalable y exponencial sobre toda la empresa o centro hospitalario.

NUESTRA PROPUESTA

FORMACIÓN A TU MEDIDA



NUESTRA PROPUESTA

UNA PROPUESTA CON TRES OBJETIVOS METODOLÓGICOS

01

CAPACITAR

A través del conocimiento aportado tanto por el uso de recursos formativos como por los ponentes especialistas participantes.

02

INSPIRAR

A través de ejemplos reales ejecutados por nuestro faculty en su ejercicio profesional así como de aprendizajes de otros sectores y realidades.

03

TRANSFORMAR

A través de casos específicos propios del sector que trasladarán nuestros expertos en cada industria.

FORMACIÓN:



UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

Herramientas Formativas de la Metodología

EXPOSICIÓN DEL FORMADOR

ESIC Business & Marketing School pone a disposición de la formación su claustro de profesores profesionales especializados en los objetivos de aprendizaje que persigue el programa formativo.

El objetivo es que los ponentes puedan compartir retos y experiencias a las que han tenido que enfrentarse en su carrera profesional. De este modo, se persigue que los conocimientos adquiridos ayuden a formar personas capaces de liderar la gestión del cambio y el desarrollo profesional de todas las competencias de gestión planteadas en el itinerario formativo.

DISCUSIONES GRUPALES (Co-Learning)

El faculty, manteniendo el diálogo en la línea de aprendizaje requerida, orientará la dinámica propia del grupo resumiendo y cerrando los temas en discusión basados en episodios reales de la propia actividad.

CASOS INDIVIDUALES/GRUPO

Se provocará la constante participación de los asistentes a nivel individual, buscando el enriquecimiento sobre su aplicación y la posterior crítica a nivel de grupo.

SNACKS DE CONTENIDO DE INTERÉS

Artículos recientes, documentación adicional, guías internacionales. El alumno tendrá acceso a todos los recursos utilizados para la construcción del material didáctico, con la finalidad de complementar y reforzar los conocimientos y capacidad adquiridas en el programa.

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

OBJETIVOS GENERALES:

Desarrollar competencias en los equipos médicos, para aumentar la eficiencia y la productividad propia y de los equipos a su cargo.

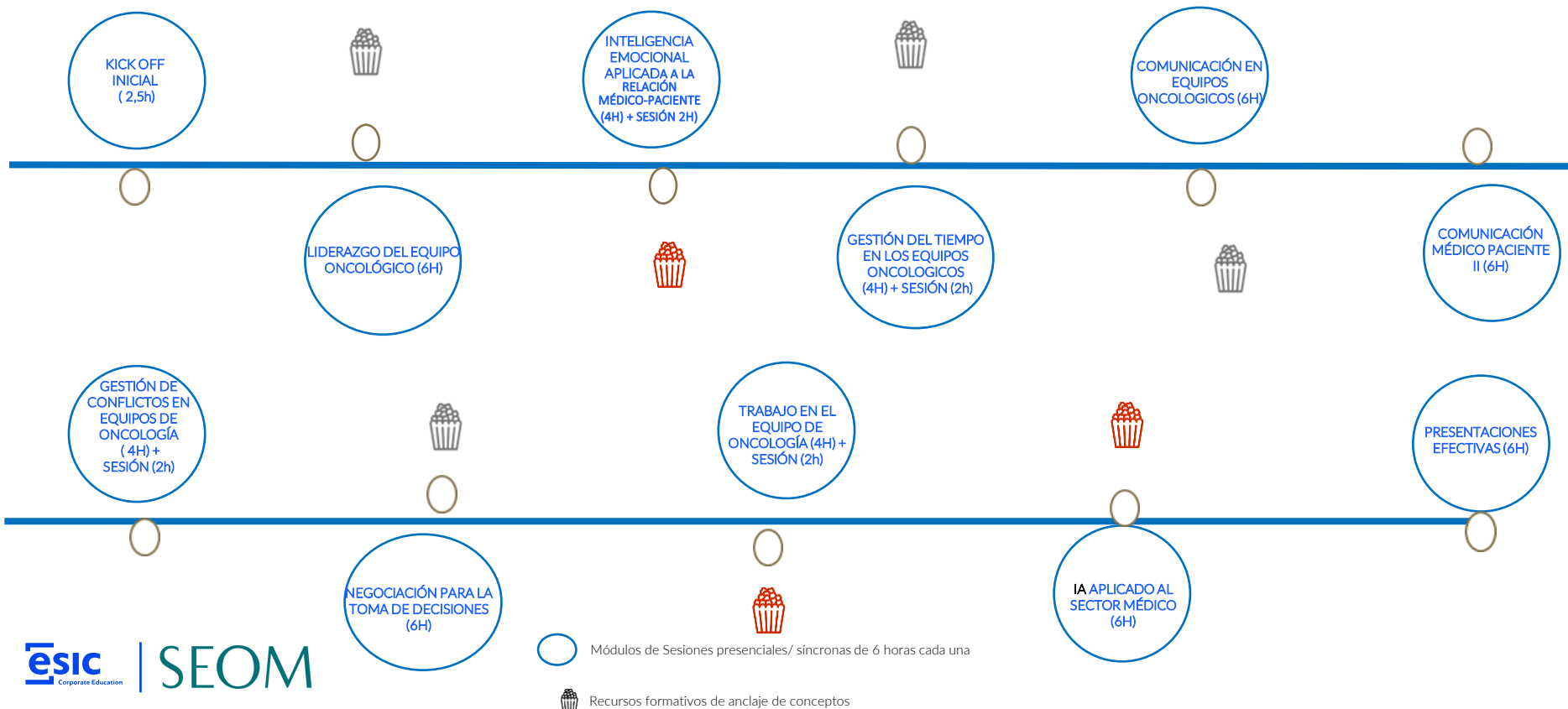
Acompañar y reflexionar sobre un modelo de comunicación y liderazgo integral, entendiendo que para liderar a otros hay que saber liderarse a sí mismo.

Desarrollar las competencias emocionales y sociales para crear climas laborales positivos para aumentar la energía y el entusiasmo de los asistentes

Trabajar de una manera práctica y asertiva la gestión de crisis y la gestión del tiempo, así como otras competencias clave para los equipos médicos.

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

Proponemos un itinerario formativo de 62,5 horas en total, dividido en 10 sesiones de 6 h/ sesión + kick off inicial en modalidad presencial de 2,5 h.
Horario de 10 a 17 horas



NUESTRA PROPUESTA- calendario

MES	FECHA	SESIÓN ESIC	DURACIÓN	SESIÓN SEOM
ENERO	14/01/2027	KICK OFF INICIAL	2,5	
ENERO	15/01/2027	LIDERAZGO DEL EQUIPO ONCOLÓGICO	6	
FEBRERO	19/02/2027	INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LA RELACIÓN MÉDICO-PACIENTE	4	Experiencia práctica de gestión en un servicio de oncología médica (2h)
MARZO	12/03/2027	GESTIÓN DEL TIEMPO EN LOS EQUIPOS ONCOLÓGICOS	4	Gestión del talento y recursos para la investigación clínica en un servicio de oncología médica (2h)
ABRIL	23/04/2027	COMUNICACIÓN MÉDICO PACIENTE I	6	
MAYO	21/05/2027	COMUNICACIÓN MÉDICO PACIENTE II	6	
JUNIO	18/06/2027	GESTIÓN DE CONFLICTOS DENTRO DE LOS EQUIPOS DE ONCOLOGÍA	6	
JULIO	09/07/2027	NEGOCIACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	Relación gerencia hospitalaria- servicios de oncología médica: divergencias y objetivos comunes (2h)
SEPTIEMBRE	17/09/2027	TRABAJO EN EQUIPOS DE ONCOLOGÍA	4	Elaboración y aspectos claves de evaluación de una memoria para la jefatura de servicios de oncología (2h)
OCTUBRE	29/10/2027	IA APLICADO AL SECTOR MÉDICO	6	
NOVIEMBRE	26/11/2027	PRESENTACIONES EFECTIVAS	6	

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

LIDERAZGO DEL EQUIPO ONCOLÓGICO

OBJETIVOS

- Saber diferenciar claramente los valores de las características y estas de los comportamientos del liderazgo ideal
- Revisión de nuestro rol en relación a nuestros equipos
- Conocer nuestro estilo de liderazgo y el impacto que puede tener en los resultados de nuestro equipo.
- Saber aplicar modelos de liderazgo en función de las características de las personas a nuestro cargo
- Desarrollar nuestras habilidades como líderes.

CONTENIDOS

- Diferencias entre liderazgo y jefatura
- El liderazgo ideal en un servicio de oncología. Valores, características y comportamientos
- El liderazgo situacional o cómo adaptarse a los equipos
- El líder resonante o cómo gestionar emocionalmente un equipo
- Tener poder o tener autoridad
- Otros super poderes.
- Cómo conseguir equipos motivados

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADO AL MÉDICO PACIENTE

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de inteligencia emocional como clave para el desarrollo profesional
- Trabajar el autoconocimiento, la autogestión y la automotivación para reforzar las habilidades INTRAPERSONALES
- Profundizar en nuestras capacidades de empatía y resiliencia

CONTENIDOS

- Las emociones, los sentimientos y su impacto en el trabajo
- La inteligencia emocional, concepto
- Intrapersonal e inter personal.
- Autoconocimiento emocional
- Control emocional
- Automotivación.
- Reconocimiento de las emociones ajenas. Empatía.
- Habilidades para las relaciones personales
- Resiliencia en el entorno laboral
- Las malas noticias

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

GESTIÓN DEL TIEMPO EN LOS EQUIPOS DE ONCOLOGÍA

OBJETIVOS

- Auto diagnosticarnos en nuestros hábitos de gestión del tiempo
- Neutralizar nuestros ladrones de tiempo
- Identificar las actividades en el tiempo en función de su urgencia y su importancia.
- Desarrollar nuestro propio sistema de gestión de actividades en el tiempo

CONTENIDOS

- El tiempo como recurso
- Condicionantes en la gestión del tiempo
- Los ladrones de tiempo
- La brújula versus el crono. objetivo y tiempo
- Urgencia, importancia y prioridad
- El cuadrante del tiempo
- Las tareas b
- El cuadrante c y cómo decir no
- Las leyes del tiempo
- Facilitadores

COMUNICACIÓN ENTRE MÉDICO PACIENTE Y EN LOS EQUIPOS DE ONCOLOGÍA

CONTENIDOS

OBJETIVOS

- Revisar todos los factores que inciden en una comunicación efectiva.
- Autodiagnosticarnos en nuestros hábitos y habilidades comunicativas.
- Desarrollar las habilidades que nos hacen ser mejores comunicadores.
- Consensuar las mejores prácticas en nuestras comunicaciones reales con pacientes , compañeros, etc

- El arte de comunicar. La noticia , la auto-exposición, la relación y la incitación.
- Autodiagnóstico. Egograma de mis comunicaciones. Mis transacciones comunicativas.
- Errores comunicativos. Cantidad, calidad, canal...
- Habilidades de escucha
- Las preguntas
- Habilidades de los tres lenguajes
- Nuestra capacidad de influencia. Modelo Push & Pull
- ¿Cómo podemos mejorar nuestras comunicaciones?
- Pacientes, compañeros.
- LA GESTION DE REUNIONES
- Tipos de reuniones, por áreas de trabajo, por objetivos, por metodología, por asistencia
- Antes de la reunión
- La convocatoria
- Durante la reunión
- Comportamientos deseables
- El moderador
- Situaciones difíciles
- Después de la reunión
- El acta, los compromisos

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

NEGOCIACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

CONTENIDOS

- Preparación para la Negociación
- Técnicas de Comunicación Efectiva
- Manejo de Objeciones y Resolución de Conflictos
- Estrategias de Negociación Ganar-Ganar
- Simulaciones y Role-Playing

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

GESTIÓN DE CONFLICTOS DENTRO DE LOS EQUIPOS

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades que nos capacitan como mejores gestores de conflictos.
- Identificar y diferenciar los conflictos de los problemas.
- Potenciar nuestras capacidades negociadoras en situaciones difíciles.

CONTENIDOS

- El proceso negociador y nuestra postura negociadora
- El perfil del negociador ideal
- El abc de la negociación
- Conflictos vs problemas
- Nuestras comunicaciones en los conflictos
- Víctimas perseguidores y salvadores
- Nuestra posición
- Comportamientos agresivos
- Comportamientos pasivos
- Comportamientos asertivos
- Las fórmulas asertivas

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

TRABAJO EN EL EQUIPO DE ONCOLOGÍA

OBJETIVOS

- Fortalecer la identidad del equipo.
- Sumar y potenciar las fortalezas del equipo
- Vivenciar que significa ser en equipo
- Revisar actitudes y comportamientos de un equipo de alto rendimiento
- Colaborar como equipo para lograr resultados memorables.

CONTENIDOS

- Qué es un equipo
- Equipo vs grupo
- Características de un equipo de alto rendimiento
- Del Great Ormond Street hospital for children a Ferrari
- Personas, entorno, medios
- Comportamientos y actitudes que favorecen el trabajo en equipo
- Roles dentro del equipo
- Fases de un equipo. Formación, conflicto, normas, resultados
- Relaciones interdepartamentales.
- Influencias de mi eslabón en el siguiente eslabón del equipo de trabajo.

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

IA APLICADO AL SECTOR MEDICO

CONTENIDOS

- Qué es la IA ?
- Estado del arte: rumbo a AGI
- Fundamentos de la Inteligencia artificial
- Subconjuntos de la IA: Machine Learning y Deep Learning
- Bigdata analytic
- Visión artificial
- Procesamiento del lenguaje natural
- Paradigma IA generativa
- Modelos LLM y ¿cómo funcionan ?
- Modelos de IA generativa: Mapa de opciones
- Casos de uso sector salud y farmacéutico
- Automatización con IA generativa para la detección, descarga, categorización, comprensión, resumen y notificación de licitaciones.

UN ITINERARIO FORMATIVO A TU MEDIDA

PRESENTACIONES EFECTIVAS

OBJETIVOS

- Revisar los factores que inciden en el éxito de una presentación
- Vencer el miedo a las presentaciones
- Revisar las habilidades del buen orador
- Capacitar para diseñar una presentación de impacto

CONTENIDOS

- Factores de éxito de una presentación
- El miedo a hablar en público
- Antes de la presentación, la preparación
- Visual thinking para preparar. Mapas mentales
- Durante la presentación Habilidades y dificultades
- El cierre de una presentación

NUESTRA PROPUESTA

UN EQUIPO DE EXPERTOS Y PRESTIGIOSOS PROFESIONALES

FACULTY

Expertos en gestión y dirección de proyectos a nivel global

Prestigiosos directivos con una dilatada experiencia docente

Nuestro claustro está formado por profesionales con excelente perfil académico y una contrastada trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad en empresas nacionales y multinacionales.

Esto nos ha llevado a ser reconocidos por una metodología propia y por divulgar el conocimiento generado, tanto a la comunidad empresarial como a la académica.



LORETO MARTORELL
[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/LORETO-MARTORELL-YPIENS-5321B015A/](https://www.linkedin.com/in/LORETO-MARTORELL-YPIENS-5321B015A/)



FERNANDO RODRIGUEZ ALEMANY
[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/FERNANDORODRIGUEZALEMANY/](https://www.linkedin.com/in/FERNANDORODRIGUEZALEMANY/)



JAVIER MOLINA
[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/JAVIERMOLINAACEBO/](https://www.linkedin.com/in/JAVIERMOLINAACEBO/)



JOSE MANUEL GARAÑA
[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/HI1969/](https://www.linkedin.com/in/HI1969/)

(*) Claustro sujeto a modificación en fundación de disponibilidad

UNA METODOLOGÍA ÁGIL Y FLEXIBLE

CARACTERÍSTICAS

Enfoque práctico y participativo

- El programa lo hacemos entre todos
- Tendremos experiencias activas, dinámicas y ejercicios, pero también momentos de reflexión.
- Revisaremos algunos conceptos y sobre todo buscaremos en todo momento la aplicación práctica a las situaciones reales en aula.

Participantes protagonistas

- Los alumnos forman parte activa de su aprendizaje
- Provocaremos la participación de los asistentes a nivel individual, buscando el enriquecimiento sobre su aplicación y la posterior crítica a nivel de grupo Learning by doing.



UNA METODOLOGÍA ÁGIL Y FLEXIBLE

RECURSOS

Snacks

Recursos formativos, de consumo a lo largo de todo el programa formativo, que sirven de inspiración al participante y amplían su conocimiento sobre materias determinadas.



Aula virtual propia

Además de la comunicación vía email, los participantes pueden seguir y complementar su formación a través del Aula Virtual propia de ESIC.



VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA



ENTORNO VIRTUAL PROPIO Y ADAPTADO PARA CADA UNO DE LOS PROGRAMAS



CONTENIDO DE LAS SESIONES PRESENCIALES



SEGUIMIENTO ONLINE



COMUNICACIÓN DIRECTA



DETALLE DE CADA SESIÓN

NUESTRA PROPUESTA

UN EQUIPO DE PRIMER NIVEL

EQUIPO DE GOBIERNO



DIRECTORA DE EMPRESAS
DE ESIC CORPORATE EDUCATION



DIRECTOR DE OPERACIONES
DE ESIC CORPORATE EDUCATION



MANAGER DE EMPRESAS ESPECIALISTA
EN SECTOR



PROJECT MANAGER
DE ESIC CORPORATE EDUCATION



SECRETARIA TÉCNICA
DE ESIC CORPORATE EDUCATION

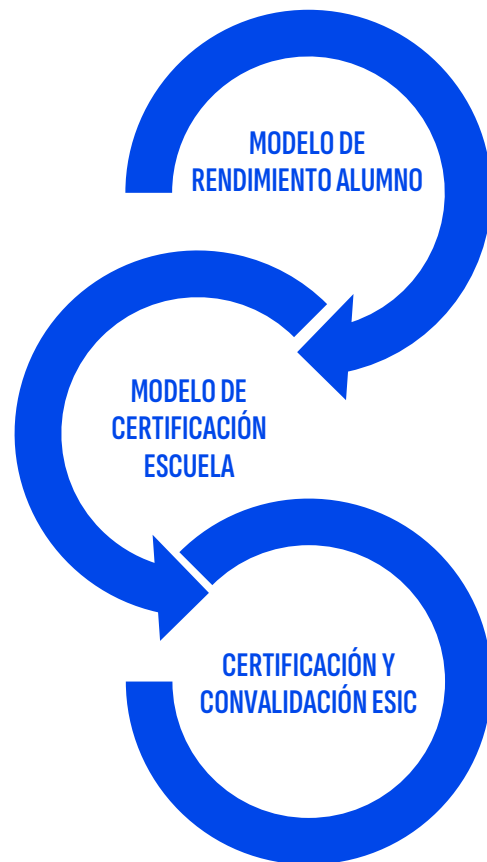


UN PROGRAMA CERTIFICADO

Contamos con un modelo de aprovechamiento que certifica la dedicación, los resultados y el aprendizaje de cada participante en función de su evolución y cumplimiento de hitos.

CRITERIOS	MAX.	MIN.
CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS RECURSOS DIDÁCTICOS	100%	-
REALIZACIÓN DE MÓDULOS	100%	
ASISTENCIA A SESIONES PRESENCIALES	100%	80%

- Emisión de diploma
- Certificación de asistencia y cumplimiento de todos los hitos propuestos a lo largo del itinerario formativo.
- Título privado de ESIC



NUESTRA PROPUESTA

UNA INVERSIÓN EN EL TALENTO DE TU EMPRESA O CENTRO HOSPITALARIO

Motiva a los empleados a través de su desarrollo profesional.

- + PRODUCTIVIDAD
- + SATISFACCIÓN
- + ORGULLO DE PERTENENCIA



CON LA GARANTÍA DE ESIC

MÁS DE 55 AÑOS FORMANDO LÍDERES



CON LA GARANTÍA DE ESIC

01 CALIDAD, RANKINGS Y RECONOCIMIENTOS

CON LA GARANTÍA DE ESIC

UNA INSTITUCIÓN AMPLIAMENTE ACREDITADA

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de trabajo que, en cuanto al aseguramiento de su calidad, han sido certificados por varias entidades tanto nacionales como internacionales.



NORMA ISO 9001

Tras una exhaustiva auditoría, asegura la calidad de los programas en base a una Política de Calidad orientada hacia la Excelencia.



EXECUTIVE MBA COUNCIL

Acredita a las Escuelas de Negocios más prestigioso en la impartición de Programas MBA, el programa líder del área formativa de postgrado.

CON LA GARANTÍA DE ESIC

CON 18 SELLOS DE CALIDAD



Una institución o entidad puede ser acreditada por AMBA si cumple con los requisitos de calidad establecidos en el estándar de calidad de AMBA.



EFMD EPAS es una institución internacional de las programáticas de Educación y Management en EBC.



La Metodología de la EFMD CEL es una metodología de la EFMD.



Universidad de las Américas, Universidad de las Américas, Universidad de las Américas.



El Sistema de Gestión de Calidad de COE es un sistema de gestión de calidad de COE.



El Sistema de Gestión de Calidad de AMBA es un sistema de gestión de calidad de AMBA.



El programa DOCENTIA es un programa de calidad de DOCENTIA.



El Sistema de Gestión de Calidad de VERIFICA es un sistema de gestión de calidad de VERIFICA.



Pacto Mundial Red Española



Programa de Responsabilidad Social Empresarial (PRME)



El Sistema de Gestión de Calidad de CIM es un sistema de gestión de calidad de CIM.



El Sistema de Gestión de Calidad de COE es un sistema de gestión de calidad de COE.



El Sistema de Gestión de Calidad de PEP es un sistema de gestión de calidad de PEP.



El Sistema de Gestión de Calidad de ACREDITA es un sistema de gestión de calidad de ACREDITA.



El Sistema de Gestión de Calidad de ANAB es un sistema de gestión de calidad de ANAB.



El Sistema de Gestión de Calidad de SGS es un sistema de gestión de calidad de SGS.



El Sistema de Gestión de Calidad de Academy es un sistema de gestión de calidad de Academy.



Certificación LEED Gold, el sello LEED es el sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos.

CON LA GARANTÍA DE ESIC

PRESENTE EN LOS MEJORES RANKINGS

TOP BUSINESS



TOP UNIVERSITY

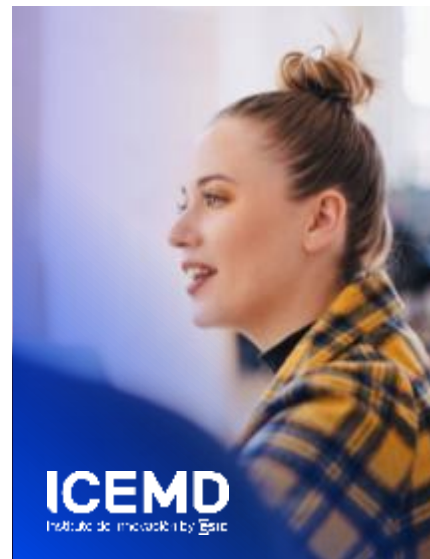
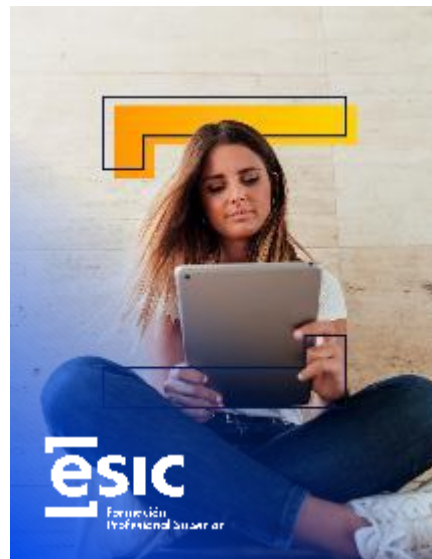


CON LA GARANTÍA DE ESIC

02 ECOSISTEMA ESIC

CON LA GARANTÍA DE ESIC

UN ECOSISTEMA FORMATIVO DIVERSO QUE MIRA AL MERCADO Y APUESTA POR LA INNOVACIÓN



Titulos universitarios, Másters universitarios

CON LA GARANTÍA DE ESIC

CON 11 CAMPUS PARA LA FORMACIÓN PRESENCIAL DISTRIBUIDAS POR TODO EL TERRITORIO



MADRID 2 SEDES



BARCELONA 2 SEDES



ZARAGOZA



MÁLAGA



PAMPLONA



VALENCIA



SEVILLA



BILBAO



GRANADA



CON LA GARANTÍA DE ESIC

Y LAS MEJORES INSTALACIONES

ESIC BUSINESS SCHOOL

Av/ Juan XXIII, 12 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

- 18 aulas modulares
- 9 aulas dinámicas
- 4 aulas magna con todos los medios audiovisuales
- 1 sala ágora, diáfana para la realización de actividades
- 1 anfiteatro
- 24 salas de reuniones completamente equipadas
- 150 plazas de aparcamiento
- Cafetería, restauración y zonas verdes



CON LA GARANTÍA DE ESIC

Y LAS MEJORES INSTALACIONES

ESIC UNIVERSITY

Cam. Valdenigrales, S/N Pozuelo de Alarcón (Madrid)

- 24 aulas equipadas con todos los medios audiovisuales
- 3 aulas
- 4 aulas para idiomas
- 1 aula magna
- 15 aulas para estudios de postgrado
- 12 salas de estudio
- 7 aulas de informática con más de 120 ordenadores
- Biblioteca con una capacidad para más de 150 personas, aproximadamente 12.000 volúmenes para consulta
- Cafetería y restauración



CON LA GARANTÍA DE ESIC

03 ESIC EN CIFRAS

CON LA GARANTÍA DE ESIC

UNA RED DE TALENTO GLOBAL DONDE LA EXPERIENCIA E INNOVACIÓN SIEMPRE ESTÁ AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

+62K

ANTIGUOS ALUMNOS

123

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES
DE TODO EL MUNDO

+15K

ALUMNOS CADA AÑO

+400

PROYECTOS CORPORATIVOS AL AÑO
A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

+60

AÑOS DE EXPERIENCIA

+20

AÑOS EN DIGITAL

12

CAMPUS EN ESPAÑA

2

CAMPUS EN BRASIL

1

CAMPUS EN COLOMBIA

ÚNETE A NUESTRO ECOSISTEMA DE EMPRESAS ALUMNI

FORMA LÍDERES.

EMPRESAS



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Ayuntamiento de Madrid
Ayuntamiento de Sevilla
Ayuntamiento de Tres Cantos
Ayuntamiento de Arganda del Rey
Comunidad de Madrid
Gobierno de Aragón
Instituto Nacional de Administraciones Públicas
Junta de Andalucía
Junta de Castilla y León
Junta de Extremadura
Universidad Politécnica de Valencia

OTRAS ENTIDADES

Asociación Inserta Empleo
CETM Conf. Española de Transporte de Mercancías
Club de Marketing de La Rioja
Colegio de Economistas de Asturias
Colegio de Veterinarios de Madrid
Confibus Conf. Española de Transporte en Autobús
Fundación Eurocaja Rural
Fundación Horizonte XXII
Fundación Vet + i
Cámara de Comercio de Castellón
Colegio de Economistas de Alicante
Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares.
Sociedad Española de Oncología Médica.

Yamila Luján

Manager | Corporate Education

Yamila.lujan@esic.edu

+34 672 699 687



FORMACIÓN IN COMPANY A MEDIDA PARA EMPRESAS

