



Con motivo de la celebración del Día de la Innovación en Cáncer, el 21 de abril

DECÁLOGO DE MEDIDAS ASEICA-SEOM PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO EN ONCOLOGÍA APROVECHANDO EL POTENCIAL INVESTIGADOR Y CLÍNICO DE ESPAÑA

- La Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (ASEICA) y la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) aúnan esfuerzos para avanzar en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades oncológicas a través de la innovación y el emprendimiento.
- La presidenta de ASEICA, Dra. Marisol Soengas, destaca que “en el campo de la oncología, España se encuentra entre los 10 primeros países en número y calidad de las publicaciones, así como en la captación de financiación internacional y la realización de ensayos clínicos. Sin embargo, nuestra comunidad científica se enfrenta a grandes retos para crear nuevas empresas innovadoras”.
- Es importante fomentar e incrementar el emprendimiento en institutos sanitarios, las universidades y otros centros de investigación, para aprovechar el talento innovador en nuestro país” indica la presidenta de SEOM, Dra. Enriqueta Felip.

Madrid, 18 de abril de 2023. ASEICA y SEOM colaboran un año más en la organización de una jornada en torno al *Día de la Innovación*. Este año, la propuesta se centra en un tema de gran importancia para ambas entidades y para la sociedad en general: **“Emprendimiento desde la investigación en oncología básica y clínica: retos y oportunidades”**.

Según el informe “Las cifras del cáncer en España 2023” elaborado por SEOM en colaboración con la Red de Registros de Cáncer en España (REDECAN), en España se diagnosticarán casi 280.000 casos de cáncer este año. Se estima, además, que uno de cada dos hombres, y una de cada tres mujeres podría desarrollar algún tipo de tumor durante su vida.

“Gracias a la investigación y a los avances terapéuticos, la esperanza de vida media de los pacientes con cáncer se ha duplicado en los últimos 40 años; sin embargo, las enfermedades oncológicas siguen siendo una de las principales causas de mortalidad en este país, representando casi el 29% del total de fallecimientos”, indica el **Dr. Javier de Castro**, secretario de SEOM. Esta jornada, por tanto, tiene como objeto fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías para facilitar el diagnóstico, tratamiento y seguimiento clínico de los pacientes con enfermedades oncológicas. “El objetivo final es una medicina más personalizada, con menores efectos secundarios y globalmente más accesible para los pacientes”, recalca el **Dr. Luis Paz-Ares**, presidente previo de ASEICA.



El potencial para la generación de propiedad intelectual y la constitución de compañías con base tecnológica en España es notable. Según el informe “Comprometidos con la Investigación en Cáncer” de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), que contó con la asesoría estratégica de ASEICA, España se encuentra en el top 10 a nivel mundial en la producción de artículos científicos en el área de la oncología. Además, España es uno de los países líderes en la consecución de financiación europea dentro del marco de Horizonte 2020, incluidos los prestigiosos proyectos del *European Research Council* (ERC), tanto a nivel individual como colaborativo. Como reflejo de la actividad innovadora de nuestro país, el Observatorio del Emprendimiento en España indica que en el año 2020 se crearon un total de más de 8.900 nuevas empresas en el sector de la salud y el bienestar. Las estadísticas en el campo del cáncer no son exhaustivas, pero un informe reciente de la Asociación Española de Bioempresas (AseBio), indica que en el año 2021 se registraron 35 *startups* (empresas generadas con participación de centros de investigación) en el área de la oncología. Estas cifras, aunque suponen un aumento del 13% con respecto al año anterior, son relativamente pobres comparadas con los países de nuestro entorno. Ya desde el año 2019, ASEICA y SEOM vienen alertando de que en términos absolutos, España se sitúa en las últimas posiciones en cuanto a número de startups de biomedicina en Europa, por detrás de países líderes como Francia, Alemania y Reino Unido.

La **Dra. Enriqueta Felip** destaca que “España ocupa una posición privilegiada en el tratamiento del cáncer, tanto a nivel de práctica clínica asistencial, con grandes profesionales y trabajo en equipo, como a nivel de investigación, con una gran actividad en ensayos clínicos e investigación traslacional y preclínica”.

Retos en el emprendimiento en la oncología

ASEICA y SEOM unen sus fuerzas no solo para resaltar los retos que limitan la capacidad innovadora y de emprendimiento en la oncología española, sino también para plantear medidas concretas que permitan aumentar la competitividad en este sector. Estas debilidades y cómo contribuir a superarlas se resumen en un [vídeo](#) divulgativo que estas entidades presentan hoy con motivo del Día Mundial de la Innovación en Cáncer, que se celebrará el próximo 21 de abril.

Uno de los mayores hándicaps a la hora de generar productos innovadores es la falta de financiación. Las partidas presupuestarias dedicadas a investigación por parte de los Presupuestos Generales del Estado, la inversión de la industria y la filantropía han aumentado en los últimos años, pero globalmente, el porcentaje del PIB que se dedica a I+D+I (1.42%) sigue siendo considerablemente inferior a países de nuestro entorno (compárese con el 2.4% de la media europea, el 3.2% de Alemania o el 4.8% de Israel). “Que consigamos ser competitivos en estas condiciones es realmente heroico” comenta la **Dra. Marisol Soengas**. “Se están perdiendo muchas oportunidades en la transferencia de conocimiento a la sociedad”



Otro de los problemas es que el personal investigador carece habitualmente de la formación adecuada en innovación y emprendimiento. "Nuestros investigadores carecen de herramientas y conocimiento para negociar y desarrollar sus ideas desde un punto de vista empresarial" lamenta el **Dr. Luis Paz-Ares**. "Las oficinas de transferencia y tecnología son un apoyo para el impulso de la innovación, pero su presencia y desarrollo es desigual en el país", como indica el **Dr. Javier de Castro**. "La falta de colaboración entre las empresas, los centros de investigación y los institutos sanitarios es también un obstáculo para la innovación" menciona la **Dra. Enriqueta Felip**.

Propuestas para un emprendimiento más eficaz

ASEICA y SEOM proponen las siguientes medidas para conseguir una actividad de emprendimiento e innovación más eficiente en España:

1. Aumentar la financiación en I+D+I hasta los valores medios en Europa, haciendo compatible la investigación con la innovación y transferencia de conocimiento.
2. Potenciar convocatorias específicas y regulares para financiar actividades de transferencia e innovación. Recuperar pruebas de concepto y otros proyectos semilla que faciliten la constitución de empresas de base tecnológica (*startups* o *spin-offs*).
3. Definir un marco regulatorio que promueva la innovación en el sector oncológico, facilitando la generación y licencia de patentes, así como la realización de ensayos clínicos académicos.
4. Dotar a las oficinas de transferencia de tecnología (OTRIs) en instituciones académicas y clínicas con mayores medios y personal para dinamizar acciones de emprendimiento.
5. Fomentar la formación y capacitación del personal investigador en áreas del emprendimiento y la gestión empresarial.
6. Proteger el tiempo de investigación en centros hospitalarios, compatibilizándolo con la actividad asistencial.
7. Aumentar el peso de la innovación en procesos de evaluación del personal investigador tanto en ambientes básicos como clínicos.
8. Fomentar la colaboración público-privada en el desarrollo de nuevos tratamientos oncológicos, promoviendo la creación de consorcios y alianzas estratégicas entre empresas, centros de investigación e institutos sanitarios.
9. Incentivar y fomentar la inversión en empresas y proyectos innovadores en el campo de la oncología.
10. Concienciar a las administraciones y a los organismos financiadores sobre la importancia de la cultura del emprendimiento e innovación en beneficio de una medicina personalizada y más equitativa.

Con estas medidas, ASEICA y SEOM consideran que España mejoraría su posición competitiva en la innovación y el emprendimiento, creando también puestos de empleo altamente cualificado. Estas entidades consideran de particular interés el potencial de nuestra comunidad investigadora en todos los ámbitos de la oncología: tanto en la prevención, como el

diagnóstico temprano y el tratamiento personalizado de pacientes en estadios avanzados de la enfermedad. Se conseguirían así respuestas terapéuticas más duraderas, con menor toxicidad y con costes más asequibles para los sistemas de salud.

Vídeo: <https://youtu.be/Zi2WxJ3O-Zs>

Descarga el vídeo: <https://we.tl/t-n4B4nJbK3u>

Sobre ASEICA

La Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (ASEICA) es una sociedad científica fundada en 1983 que agrupa a más de 1400 miembros en todas las áreas de la oncología básica, clínica y traslacional. Los objetivos fundamentales de ASEICA son servir de agente reivindicador en favor de una I+D+i competitiva, impulsar el talento investigador joven, reducir las desigualdades de género, impulsar la colaboración entre los profesionales dedicados a la oncología en centros básicos y clínicos, y acercar los avances científicos a las personas afectadas con cáncer y a la sociedad en general. Con una perspectiva traslacional, ASEICA se ha convertido en un punto de referencia nacional e internacional en la defensa de la investigación como motor de cambio en la oncología, poniendo al paciente oncológico como eje central de sus actividades. Para saber más sobre ASEICA, puede visitar su página oficial <http://www.aseica.es>, el canal de Twitter @ASEICAnews, así como Instagram o LinkedIn.

Sobre SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una sociedad científica de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, constituida por más de 3.000 profesionales del ámbito de la Oncología, con el objetivo de mejorar la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento del cáncer con un enfoque multidisciplinar. Para ello promueve estudios, actividades formativas y de investigación, divulgación e información dirigidos a sus socios, los pacientes y la sociedad en general.

SEOM es el referente de opinión sobre la Oncología en España y es garante de la defensa y promoción de la calidad, la equidad y el acceso a la atención del paciente oncológico. Los valores que la definen son: rigor científico, excelencia profesional, innovación, integridad, compromiso, independencia, colaboración y transparencia. Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, puede visitar su página oficial <http://www.seom.org> o seguirnos en nuestro canal de Twitter @_SEOM y en LinkedIn.

Para más información y gestión de entrevistas:

Ángela Martí / Pablo Martín
Comunicación ASEICA
652958571/963516345
comunicacion@aseica.es

Mayte Brea/José García/Marisa Barrios
Dpto. Comunicación SEOM
91 577 52 81/663938640/663938642
prensa@seom.org