

Oncología en Internet

La página Web de SEOM ha registrado casi 1.000 visitas diarias en el último año

A lo largo del pasado año la web de SEOM ha recibido 968,59 visitas diarias, o lo que es lo mismo, 380.657 visitas anuales, que han superado el millón de páginas vistas, en concreto, han sido vistas 1.043.904 páginas.

Las páginas más demandadas por los internautas en este último año no difieren mucho del anterior, sigue siendo la página de inicio, la agenda de reuniones científicas, el buscador y las ofertas laborales. A partir de aquí, se introducen algunas novedades como el ascenso del documento que actualiza las cifras del cáncer en España, la información disponible para el público acerca de los tumores de las glándulas salivares, el estómago, el carcinoma de orofaringe y cavidad oral, y la guía actualizada de los tratamientos.

Se destaca que más de la mitad de las visitas (aprox. 60%) provienen de motores de búsqueda, preferentemente Google, pero no es desdeñable el 10% de las visitas por tráfico directo, así como que la cuarta parte de las mismas se deben a las de webs de referencia.

La palabra clave más seleccionada es seom.



Título de la página	Páginas vistas
1. SEOM Sociedad Española de Oncología ...	208.019
2. Agenda de Reuniones Científicas	33.651
3. Buscar	26.603
4. Ofertas laborales	24.744
5. El Cáncer en España com	23.055
6. Tumores de las glándulas salivares	20.531
7. El estómago	20.430
8. Bolsa de Trabajo	17.667
9. Carcinoma de orofaringe y cavidad oral	17.016
10. Guía actualizada de los tratamientos	15.272



Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje de...	Palabras clave	Visitas	Porcentaje de...
google (orgánico)	225.308	59,19%	seom	29.487	12,00%
google (directo)	40.147	10,55%	carcinoma del estómago	7.487	3,00%
google es (preferal)	12.870	3,38%	seom.org	3.567	1,40%
google (con mo preferal)	11.222	2,95%	preservación primaria	2.708	1,15%
bing (orgánico)	8.778	2,29%	oncología	2.156	0,80%