

*'El camión rosa'* recorrerá España en octubre

## **Comienza 'La Ruta contra el Cáncer de Mama' con el objetivo de prevenir el cáncer más frecuente entre las mujeres**

- **Especialistas enseñarán a realizarse una autoexploración. Alrededor del 70% de todos los cánceres de mama es detectado por la propia mujer o por su pareja**
- **El cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres de entre 35 y 54 años**

Concienciar sobre el cáncer más frecuente entre las mujeres y aprender a prevenirlo. Esa es la misión de "La Ruta contra el Cáncer de Mama. ¡Anticípate y Súmate!" que recorrerá el país en octubre, mes en que se celebra el Día Mundial de esta enfermedad.

*'El camión rosa'* (color que identifica la lucha contra el Cáncer de Mama) potenciará el conocimiento sobre esta patología, aclarará dudas y derribará tabúes. Se trata de una amplia campaña de información sobre una enfermedad que es la segunda causa de muerte en mujeres de 35 a 54 años.

La prioridad es fomentar la detección precoz, la autoexploración mamaria, explicar que no todos los cánceres de mama son iguales, que existen diferentes tipos y, en consecuencia, distintas formas de actuar contra ellos.

La campaña está impulsada por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), en colaboración con el Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM), el Grupo Español de Estudio, Tratamiento y Otras Estrategias Experimentales en Tumores Sólidos (SOLTI), la Federación Española contra el Cáncer de Mama (FECMA) -que agrupa a asociaciones de pacientes-, y cuenta con el patrocinio de Roche Farma.

Como señala el presidente de la SEOM, Prof. Alfredo Carrato, "en nuestra sociedad consideramos fundamental la transmisión continua de información al ciudadano para fomentar hábitos de vida saludables y por eso participamos en campañas informativas y divulgativas que contribuyan a la detección precoz del cáncer"

El convoy ha sido diseñado para albergar en su interior tres consultorios en los que un oncólogo médico y dos enfermeras oncológicas atenderán de forma gratuita a aquellas personas que lo soliciten. Ofrecerán toda la información necesaria y enseñarán cómo y cuándo hacerse una autoexploración de la mama –alrededor del 70% de todos los cánceres de mama es detectado por la propia mujer o por su pareja-.

Además, a los visitantes se les entregarán diversos materiales –como un libro-guía para pacientes- que ayudarán a comprender mejor la enfermedad y explicarán pautas de conducta adecuadas, empezando por conocer su propio pecho, familiarizarse con su aspecto normal y saber qué tipo de cambios debe buscar y sentir (cambio de tamaño de la mama y/o del pezón, secreciones, aparición de erupciones, hinchazón, dolor constante, aparición de bultos, etc.).

Otra de las ideas principales que se pretende transmitir es la de la importancia de participar en la toma de decisiones; es decir, una vez detectado el Cáncer de Mama la paciente debe pedir todas las explicaciones necesarias porque sólo si dispone de toda la información podrá evaluar la situación y tomar sus propias decisiones, con el apoyo de su oncólogo médico.

### **El Cáncer de mama**

El cáncer de mama es el más frecuente en las mujeres y la segunda causa de muerte en mujeres de 35 a 54 años. Se calcula que una de cada ocho padecerá cáncer de mama a lo largo de su vida. Cada año en España provoca unas 6.000 muertes y se diagnostican unos 16.000 nuevos casos.

### **Sociedad Española de Oncología Médica**

La SEOM es el referente de la Oncología en España y vela porque desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer.

La SEOM es una sociedad científica activa y comprometida en informar y formar en Oncología, a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación.

Respecto a la educación sanitaria de la sociedad española en lo que concierne al cáncer, la SEOM participa activamente en la prevención de esta enfermedad, mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria dirigidas a la población general y de proyectos en favor de los pacientes oncológicos.

La SEOM considera fundamental insistir en la importancia de la prevención primaria del cáncer, en el diagnóstico precoz y en el papel de las Unidades de Consejo Genético donde se puede ayudar a las familias susceptibles de padecer cáncer.

#### **Para más información:**

Torre Lazur – McCann (McCann Erickson)  
Carmen Carral / Estela Celada  
91 567 96 33 / 649 81 77 86  
91 567 91 88 / 628 54 66 11  
[carmen.carral@mccann.es](mailto:carmen.carral@mccann.es)  
[estela.celada@mccann.es](mailto:estela.celada@mccann.es)

Departamento de Comunicación SEOM  
Mayte Brea / Ana Navarro  
91 577 52 81 / 661 04 33 96  
[gabinetecomunicacion@seom.org](mailto:gabinetecomunicacion@seom.org)  
[prensa@seom.org](mailto:prensa@seom.org)