



# Hemeroteca

## La repercusión en la prensa española de las noticias relacionadas con el mundo de la Oncología

**LA RAZÓN –Suplemento A tu Salud 15-octubre-2006**

“Un cuento para niños explica el cáncer de mama” fue el titular elegido para abrir esta noticia que habla sobre el cuento ¿Qué te ocurre,... mamá? que la SEOM, con la colaboración de FECMA y Sanofi-Aventis, presentó como herramienta para las madres que sufren cáncer de mama, puedan explicarles a sus hijos la enfermedad que padecen.

**GACETA MÉDICA 16-octubre-2006**

“Oncología al día”, programa de formación on-line dirigido a futuros oncólogos (principalmente residentes de último año y adjuntos jóvenes)... es como comienza la noticia que se hizo eco de este curso on-line de formación que la SEOM ha puesto en marcha gracias a una beca educativa sin restricciones concedida por Novartis Oncology.

**DIARIO DE VALENCIA 17-octubre-2006**

El camión rosa recorrió durante el mes de octubre un total de 14 ciudades españolas. En esta ocasión, el camión, creado para ayudar a prevenir el cáncer de mama, estacionó en Valencia de lo que se hizo eco toda la prensa regional.

**QUÉ MADRID 19-octubre-2006**

El diario gratuito Qué que llega cada mañana a miles de personas, reseñó en sus páginas La ruta contra el Cáncer de Mama; la SEOM instaló un autobús en Madrid que informó de la necesidad de hacerse una mamografía aprovechando el Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

**EL PAÍS 27-octubre-2006**

El diario de mayor tirada nacional, El País, se hizo eco de la idea que era recomendable hacerse un TAC para detectar precozmente el cáncer de pulmón. Este diario quiso contrastar la noticia con el presidente de SEOM, el Prof. Alfredo Carrato.

**EL MUNDO – SUPLEMENTO SALUD 28-octubre-2006**

El diario de mayor tirada nacional, El País, se hizo eco de la idea que era recomendable hacerse un TAC para detectar precozmente el cáncer de pulmón. Este diario quiso contrastar la noticia con el presidente de SEOM, el Prof. Alfredo Carrato.

**EL PERIÓDICO DE CATALUNYA 2-noviembre-2006**

Aprovechando la presentación del Manual Cáncer de Pulmón, la SEOM discrepó sobre las ventajas de utilizar chequeos anuales mediante un TAC por considerarlo poco útil y muy costoso.

**ABC SEVILLA 8-noviembre-2006**

La SEOM organizó en Sevilla, y tres importantes ciudades más, la campaña Cáncer de colon. Disminuya su riesgo, con el objeto de divulgar entre la población consejos útiles para prevenir esta patología.

**LA RAZÓN 12-noviembre-2006**

Bajo el título, “El peso de la muerte en la vida del oncólogo”, este diario abrió la noticia que informó sobre el burn out en el oncólogo médico, a raíz de un taller que tuvo mucha expectación en los medios de comunicación y que se celebró el pasado octubre en el II Congreso SEOM de Cuidados Continuos en Sevilla.

**7 DÍAS MÉDICOS 17-noviembre-2006**

Esta revista especializada en salud, recogió en sus páginas un extenso reportaje de todos los temas que se trataron en el II Congreso SEOM de Cuidados Continuos en Oncología celebrado el 5 de octubre en Sevilla. “Los cuidados continuos, compromiso de vida” fue el titular elegido por esta publicación.

**EL MÉDICO 18-noviembre-2006**

El Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECPC) aprovechó su XV Aniversario para insistir que el factor más determinante del cáncer de pulmón es el hábito tabáquico. El GECPC también abrió nuevas expectativas para estos enfermos oncológicos.

**EL PAÍS 28-noviembre-2006**

Con el titular, “Mil europeos mueren cada día por el cáncer de pulmón”, abrió página este diario que recogió las ideas más relevantes expuestas en la rueda de prensa que la SEOM organizó al GECPC en su III Simposio Educativo.

**DIARIO MÉDICO 1-diciembre-2006**

El Dr. Ramón Colomer, presidente electo de la SEOM y del Instituto Catalán de Oncología de Gerona, comentó a los medios que los tumores de mama con genes asociados a tau no responden a “Taxol”.

**LAS PROVINCIAS DE VALENCIA 2-diciembre-2006**

El Dr. Joaquín Montalar, habló con los medios en el IV Curso de Formación SEOM, una reunión de médicos internos que analizó la comunicación con los pacientes, en donde insistió que “hay que superar el tabú para informar del cáncer”.

**EL PAÍS 12 de diciembre de 2006**

Prevenir el Cáncer - La SEOM quiere impulsar con FISALUD, la Feria Internacional de la Salud, la campaña de desmitificación y concienciación social “+1 Frente al Cáncer. Súmate”