

La II Campaña “Cáncer de Colon. Disminuya su riesgo” comienza esta semana en Madrid

UN AUTOBÚS RECORRE ESPAÑA PARA ENSEÑAR A PREVENIR EL CÁNCER DE COLON

El tumor se ha convertido ya en el de mayor incidencia entre la población

Un autobús recorrerá en las próximas semanas varias ciudades españolas para enseñar a la población a prevenir el cáncer colorrectal, que se ha convertido ya en el tumor de mayor incidencia en la población, con 25.000 nuevos casos al año.

Madrid, 6 de junio de 2007

La segunda edición de la campaña “Cáncer de Colon. Disminuya su riesgo” comienza el próximo jueves, 7 de junio, en Madrid. Un autobús situado en la calle Princesa de Madrid facilitará gratuitamente información útil para prevenir esta enfermedad al ciudadano que lo desee.

Además, las personas interesadas podrán rellenar un test homologado por la Universidad de Harvard que evalúa el riesgo que tiene cada persona de sufrir esta enfermedad. A continuación, el personal sanitario de la campaña facilitará una serie de consejos útiles para reducir dicho riesgo.

Cuando el cáncer de colon se detecta en una fase inicial, el índice de curación puede superar el 80% de los casos. De ahí la importancia de que la población conozca cuáles son los síntomas de esta enfermedad y sepa cómo debe actuar. La primera edición de la campaña, celebrada el año pasado, puso de manifiesto un dato preocupante, como es el hecho de que sólo 3 de cada 10 españoles se someten a pruebas de detección de la enfermedad. Los especialistas recomiendan que dichas pruebas se generalicen a partir de los 50 años.

La II Campaña “Cáncer de Colon. Disminuya su riesgo” está organizada por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), en colaboración con Merck Serono, la división de biotecnología de la compañía alemana Merck Farma y Química. En la iniciativa colabora Europacolón, la primera asociación de pacientes de cáncer colorrectal de nuestro país.

Según el profesor Alfredo Carrato, presidente de SEOM, “es fundamental que las autoridades sanitarias inicien programas de detección precoz del cáncer colorrectal, doten de todos los recursos necesarios para su implantación en nuestro medio y se realicen campañas de sensibilización general dirigidas tanto a profesionales sanitarios como a la población general”.

El autobús en el que se desarrollará esta campaña albergará una pequeña exposición informativa sobre esta patología y sus características para que el ciudadano sepa mejor cómo hacerle frente. Practicar ejercicio de forma regular, seguir una dieta equilibrada en la que predominen verduras, frutas y hortalizas e incrementar el consumo de fibra son algunas de las prácticas más eficaces a la hora de prevenir esta enfermedad.

Recorrido de la II Campaña “Cáncer de Colon. Disminuya su riesgo”

Madrid, de 7 a 9 de junio de 2007. C/ Princesa (frente a intercambiador de Moncloa)

Zaragoza, de 11 a 13 de junio. Avenida María Zambrano (junto a Grancasa)

San Sebastián, de 14 a 16 de junio. Plaza Guipúzcoa.

La Coruña, de 18 a 20 de junio. Avenida Alcalde Pérez Ardá (junto a El Corte Inglés)

Horario de atención al público: de 10 a 20 horas

Sobre SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una sociedad científica activa y comprometida en informar y formar en Oncología a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación. Como señala el presidente de la SEOM, Prof. Alfredo Carrato, "nuestra sociedad participa activamente en la prevención del cáncer, mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria dirigidas a la población general y de proyectos en favor de los pacientes oncológicos".

Si deseas más información, puedes contactar con **Laura Sánchez, INFORPRESS**, en el **telf. 667 57 84 36** o en el **93 419 06 30 (lsanchez@inforpress.es)**