



10

Proyección social



►► PROYECCIÓN SOCIAL

La SEOM ha ampliado su proyección social por medio de actividades dirigidas a pacientes y a la ciudadanía general.

► CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL

■— Airea tus esperanzas

La SEOM, con la colaboración de Roche, exhibió en la sede de la OMC (Organización Médica Colegial) de Madrid entre el 25 de noviembre y el 2 de diciembre de 2008 la exposición fotográfica “*Airea Tus Esperanzas*”. Posteriormente se volvió a exponer del 2 al 17 de febrero de 2009 en el Hospital Duran

i Reynals del ICO de Barcelona. Y del 18 de Junio al 2 de Julio de 2009 se pudo ver en el vestíbulo del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid. La exposición fotográfica consistió en diferentes instantáneas realizadas a pacientes de cáncer de pulmón en momentos de su vida diaria. Ellos han sido los protagonistas de las estampas cuyo autor es el reconocido fotógrafo a nivel internacional Tino Soriano, premio World Press Photo 1999 y colaborador de National Geographic. ■



■ A Todo Pulmón. Canta y Colabora con el cáncer de pulmón

“A TODO PULMÓN. Canta y colabora con la investigación clínica en cáncer de pulmón” ha sido una iniciativa destinada a todos los públicos con una doble función: por un lado, animar a la población a colaborar en la lucha contra el cáncer y por otro, concienciar sobre las medidas preventivas, como la lucha contra el tabaquismo, causa principal del desarrollo de un cáncer de pulmón, y divulgar los estudios realizados en este campo. Todo esto con un trasfondo lúdico, aprovechando el éxito de la serie SingStar™ para PlayStation® entre el público.

LILLY, SCEE (Sony Computer Entertainment España) y SEOM colaboraron juntas en esta campaña e instalaron una carpa itinerante por cinco ciudades españolas de septiembre a noviembre de 2008. La gira de esta carpa solidaria inició su recorrido en Málaga a mediados de septiembre, seguida de Santander, Madrid, Zaragoza para finalmente terminar en Barcelona, el 15 de noviembre, mes dedicado a la concienciación social



contra el cáncer de pulmón. Todas las ciudades contaron con gran participación del público y fueron un éxito.

El dinero recaudado se ha destinado a becas de investigación. ■



► COLECCIÓN FOLLETOS ONCOVida

Desde el año 2004, la SEOM edita gracias a la colaboración de Pfizer Oncology la Colección de folletos ONCOVida: unos folletos dirigidos a informar y formar sobre cáncer a pacientes y sus familiares. Esta información que describimos, y la del resto de folletos Oncovida pasados, se puede ver en un amplio reportaje en SEOM TV www.seom.tv. Durante estos dos años se han editado y distribuido cinco folletos ONCOVida más:

■ 10ª COLECCIÓN ONCOVida: Cuidados del paciente oncológico

Este número de la Colección ONCOVida trata sobre los cuidados que necesitan los pacientes oncológicos. Desde los cuidados básicos, los cuidados requeridos tras la quimioterapia, radioterapia y cirugía, pasando por el hospital de día oncológico, hasta la reinserción del paciente crónico y los cuidados del paciente terminal son los temas que se han abordado en este folleto divulgativo para pacientes. ■



■ 11ª COLECCIÓN ONCOVida: Apoyo a familiares

Apoyo a familiares de pacientes oncológicos quiere ayudar y potenciar al “cuidador” del paciente con cáncer; una persona que tiene un papel crucial en el tratamiento oncológico.

En este folleto se tratan ocho puntos que intentan



dar respuesta y el empuje necesario para afrontar una situación de un diagnóstico de cáncer: la comunicación como pilar básico: el silencio no es una opción; cómo conseguir un buen diagnóstico: la información es clave; cómo aceptar la enfermedad, la vida debe continuar; como superar la enfermedad: dos pueden más que uno frente al cáncer; cómo vivir con la enfermedad: la autorrealización del paciente; cómo afrontar la última fase: el respeto y la honestidad; la calidad de vida del paciente depende de la de su familia y cómo te pueden ayudar las Asociaciones de pacientes oncológicos ante la enfermedad. ■

■ 12ª COLECCIÓN ONCOVida: Tratamiento y Fertilidad del paciente oncológico

Con esta nueva publicación, Tratamiento Oncológico y Fertilidad, se quiere establecer la relación entre cáncer y fertilidad y la importancia de preservar la fertilidad de la mujer ante un proceso oncológico. En este folleto se tratan ocho puntos fundamentalmente que intentan dar respuesta a una situación de un diagnóstico de cáncer: ¿están



relacionados cáncer y fertilidad?, ¿cómo afecta la radioterapia a la fertilidad?, ¿Cómo afecta la quimioterapia convencional a la fertilidad?, ¿por qué es tan importante preservar la fertilidad?, ¿de qué técnicas se disponen para preservarlas?, ¿cuáles son

los puntos más importantes que se deben consultar con el médico? y un cuestionario para la discusión con el especialista. ■

■— 13ª COLECCIÓN ONCOvida: Efectos secundarios de la quimioterapia

Efectos Secundarios de la Quimioterapia quiere transmitir al público general qué es la quimioterapia, sus posibles efectos secundarios y cómo el paciente oncológico puede enfrentarse a ellos. En este folleto se tratan ocho puntos fundamentalmente que intentan dar respuesta a las preguntas que se puede hacer un paciente cuando le indican que tiene que recibir un tratamiento de quimioterapia: ¿en qué consiste la quimioterapia?, ¿por qué causa efectos secundarios?, ¿cuáles son los principales efectos secundarios y por qué se producen?, ¿cómo se presentan en el tiempo los efectos secundarios?, tu médico y tú: la importancia de una actitud proactiva

en el control de efectos secundarios, a nivel personal ¿puedo hacer algo para prevenir estos efectos?, ¿qué tipo de vida debo de llevar o practicar? y ¿puedo hacer algo más para sentirme mejor? ■



■— 14ª COLECCIÓN ONCOvida: Mujeres con Mastectomía

Mujeres con Mastectomía quiere orientar a las pacientes que han padecido cáncer de mama y que han sido mastectomizadas y a sus familiares con una serie de recomendaciones ante la situación.

Se explica qué es la extirpación quirúrgica de la mama (mastectomía) y el linfedema. Se aborda la importancia de realizar ejercicio físico constante y recomienda la fisioterapia como apoyo al mismo. También se dan recomendaciones de carácter higiénico para no sufrir infecciones y otras recomendaciones en el cuidado de la imagen exterior, al igual que algunos consejos en la nutrición alimentaria. Hay un pequeño capítulo sobre la incorporación a la vida laboral tras la intervención y otro sobre la posibilidad de reconstruir la mama después de la cirugía. En el último capítulo se trata el apoyo psicológico, cuestión muy importante en la recuperación total de la paciente. ■



▶ ALIANZA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE COLON

Por primera vez, cinco sociedades científicas y dos asociaciones de pacientes se unieron creando la *Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon* con el fin de establecer la mejor estrategia para hacer frente al cáncer de colon. Los objetivos principales de la Alianza han sido destacar la importancia de la prevención y del diagnóstico precoz del cáncer de colon e impulsar posibles programas screenings.

de Oncología Radioterápica (SEOR), la Sociedad Española de Epidemiología (SEE), la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y la Asociación europacolón España. Todas ellas juntas con un mismo lema: "Prevenir es Vivir", para concienciar a la población de ser activos a la hora de cuidarse e intentar prevenir enfermedades.

Para presentar la Alianza oficialmente se realizó una



En concreto, la Alianza está formada por SEOM junto con la Asociación Española de Gastroenterología (AEG), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española

de Oncología Radioterápica (SEOR), la Sociedad Española de Epidemiología (SEE), la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y la Asociación europacolón España. Todas ellas juntas con un mismo lema: "Prevenir es Vivir", para concienciar a la población de ser activos a la hora de cuidarse e intentar prevenir enfermedades. Para presentar la Alianza oficialmente se realizó una rueda de prensa en marzo de 2009 en Madrid en la que también estuvieron presentes el torero José Ortega Cano y la escritora Carmen Posadas prestando su imagen desinteresadamente y participando en

la campaña de publicidad que ha englobado spots en televisión, cuñas de radio, anuncios de prensa escrita y vallas publicitarias.

En el transcurso de ese mes de marzo, Mes Europeo del Cáncer de Colon, se realizaron muchas actividades, entre las que destacó la instalación de un "colon gigante" por el que los ciudadanos podían pasear por su interior y comprobar a gran escala el proceso de formación de los pólipos que con el tiempo pueden degenerar en un cáncer de colon.

Asimismo, la Alianza fue presentada en el Congreso de los Diputados, y posteriormente se realizaron jornadas de formación de especialistas sanitarios en la Fundación Tejerina, en el Colegio de Enfermería de Madrid, en el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), etc.

Los representantes de SEOM a nivel nacional fueron los doctores Pilar García Alfonso y Pedro Pérez Segura. Por otra parte, se determinaron coordinadores provinciales de SEOM que realizaron

ruedas de prensa en sus correspondientes provincias: en Cantabria (Dr. Fernando Rivera), en Andalucía (Dr. Enrique Aranda), en Navarra (Dr. Jesús García-Foncillas) y en Castilla-León (Dr. Juan Jesús Cruz) reuniéndose en diferentes ocasiones con sus respectivas Consejerías de Salud para explicar los objetivos de esta Alianza. ■

